



Name und Adresse Ihrer Apotheke

E-Mail-Adresse

Cosmetique Active Kundennummer

Name:

oder Team:

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss für die Teilnahme am Grand Prix Dermocosmétique ist der 8. Februar 2008.

Rücksendung an:

Ihre Bewerbungsmappe sollten Sie bis 15. Februar 2008 per Post einreichen an folgende Adresse:

Cosmétique Active Deutschland GmbH
Stichwort Interpharm / Barbara Heukamp
Georg-Glock-Str. 18, 40474 Düsseldorf

Bitte achten Sie darauf, dass Sie Ihrer Bewerbung auch den Fragebogen Ihres Apothekenleiters / Ihrer Apothekenleiterin beilegen. Und nun viel Glück!

Wie erstellen Sie ein Konzept für die Aktion?

Sie haben sich vorgenommen, eine Aktion zur Dermokosmetik in der Apotheke durchzuführen. Sie sind voller Motivation und gehen mit der Konzepterstellung den ersten Schritt. Beschreiben Sie uns hier Ihr Konzept und reichen Sie uns alle Materialien ein, die Ihr Konzept bebildern, falls Sie die Aktion schon durchgeführt haben. Zusätzliche Informationen und Hintergründe zur Auswahl des Konzeptes werden sehr gerne gesehen.

1. Aktionsziel

- Stammkunden binden
- Neukundengewinnung
- Profilierung im Dermokosmetikbereich
- Bekanntheitsgrad erhöhen
- Abgrenzen von Mitbewerbern

- Das ist das Ziel meiner Aktion:

2. Zielgruppe

- Welche Zielgruppe sprechen Sie mit der Aktion an und warum?

Z.B. Diabetiker für trockene Haut, Männer, Kinder mit Neurodermitis, Frauen

- Wie sprechen Sie die Zielgruppe an?

3. Aktionsinhalt

- Welches dermocosmetische Produkt / Produktbereich steht im Focus und warum?

- Wann findet die Aktion statt?

3. Aktionsinhalt

- Welches Motto haben Sie für die Aktion gewählt und wie haben Sie dieses genutzt oder werden es umsetzen? (Reichen Sie Bilder dazu ein)

4. Aktionsmethode

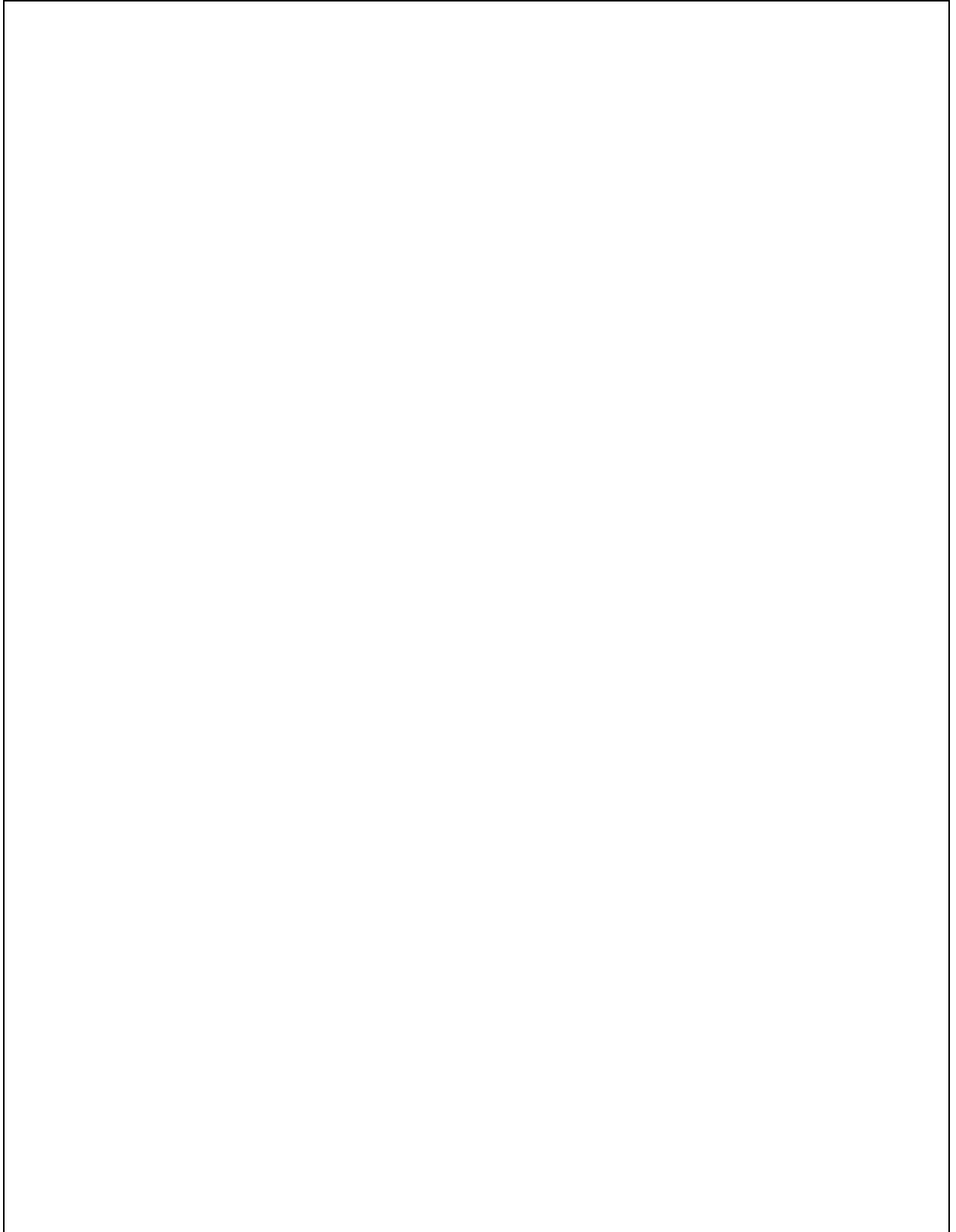
- Informationsveranstaltung/ Vortrag
 - Abverkaufsaktion
 - Dienstleistungsaktion
 - Event
 - PR-Aktion
- Ich habe folgende Methode gewählt, weil

5. Aktionsort (bitte reichen Sie Bilder dazu ein)

- In der Offizin
 - Im Beratungsraum
 - Vor der Apotheke
 - In der Kosmetikkabine der Apotheke
 - Im Seminarraum (eigen oder extern)
 - Bei anderen Geschäftspartnern/Einzelhandelsgeschäften
-
- Ich habe den Aktionsort gewählt, weil

6. Aktionsmittel (bitte reichen Sie Bilder dazu ein)

Welche Materialien sind für die Ankündigung der Aktion vorgesehen?



6. Aktionsmittel (bitte reichen Sie Bilder dazu ein)

- Welche Werbemittel sind für die Durchführung der Aktion erforderlich?

Von der Apotheke:

6. Aktionsmittel (bitte reichen Sie Bilder dazu ein)

- Welche Werbemittel sind für die Durchführung der Aktion erforderlich?

Von der Industrie:

6. Aktionsmittel (bitte reichen Sie Bilder dazu ein)

- Sind alle in die Aktion eingeplanten Mitarbeiter auf die Aktion geschult?

Wie haben Sie dieses erreicht oder werden es erreichen?

- Sind alle Mitarbeiter über die Aktion informiert?

7. Personal-, Zeit-, Kostenmanagement

- Ist der Kostenrahmen mit der Apothekerin / dem Apotheker abgesteckt?

Wie ist er festgelegt worden?

- Wie viel Zeit planen Sie für die Organisation und Planung der Aktion ein?

(Senden Sie uns bitte Ihren Organisationsplan ein)

- Wer ist für die Aktion verantwortlich?