



Name und Adresse Ihrer Apotheke

E-Mail-Adresse

Cosmetique Active Kundennummer

Name:

oder Team:

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss für die Teilnahme am Grand Prix Dermocosmétique ist der 8. Februar 2008.

Rücksendung an:

Ihre Bewerbungsmappe sollten Sie bis 15. Februar 2008 per Post einreichen an folgende Adresse:

Cosmétique Active Deutschland GmbH
Stichwort Interpharm / Barbara Heukamp
Georg-Glock-Str. 18, 40474 Düsseldorf

Bitte achten Sie darauf, dass Sie Ihrer Bewerbung auch den Fragebogen Ihres Apothekenleiters / Ihrer Apothekenleiterin beilegen. Und nun viel Glück!

Wie steuern sie die Außenwirkung Ihrer Aktion?

Damit der Beratungstag ein voller Erfolg wird, ist es wichtig, dass Sie Ihre Kunden frühzeitig mit kreativen Ideen auf die Aktion aufmerksam machen. Denn der Beratungstag dient nicht nur zum direkten Abverkauf. Er ist auch Werbung für die Kundenorientierung und das besondere Image Ihrer Apotheke. Bitte reichen Sie uns Bilder, Materialien und Kopien ein, damit die Jury die Außenwirkung besser beurteilen kann. Falls Sie noch in der Vorbereitung stehen und die Aktion in den bis Ende März durchgeführt wird, beantworten Sie die Fragen, so wie Sie die Aktion planen und stellen Sie die Bilder zur Verfügung, soweit sie schon vorhanden sind.

Wann fand / findet Ihre Aktion statt?

Phase 1 Ankündigung

Wie lange vorher haben Sie die Aktion angekündigt?

- 3 Monate vorher
- 4 Wochen vorher
- 1 Woche vorher

Wie haben Sie die Aktion angekündigt?

(Bitte schicken Sie Fotos, Originale oder Kopien ein)

- In der regionalen Presse
- Ankündigungsplakat im Schaufenster
- Ankündigungszettel / Flyer verteilt in der Apotheke
- Mailing an Kunden
 - o Mit Coupon
 - o Mit Anmelde-Rückantwort
 - o Mit sonstigen Besonderheiten
- Internetsite der Apotheke
- Direkte Ansprache der Kundin durch Sie
- Direkte Ansprache der Kundin durch das gesamte Team
- Meine Ankündigung umfasste die Materialien, weil

Wie haben sie die Ankündigung in verbindliche Zusagen umgesetzt?

- Terminplaner in der Apotheke
 - Eintragung durch Sie
 - Eintragung durch das gesamte Team
 - Eintragung durch die Kundin mit Adresse
- Rückantwort des Mailings
- Sonstiges:

Phase 2 Dekoration während der Beratungstage

Wo und wie haben Sie die Aktion in der Apotheke präsentiert?

(Bitte schicken Sie Fotos oder Materialien ein)

- Von außen sichtbar
 - Dekoration in dem Schaufenster direkt am Eingang
 - Dekoration in dem Schaufenster, das noch frei war
 - Dekoration in einem Schaufenster zusammen mit anderen Produkten
 - Dekoration in einem Schaufenster, das nur für die Aktion genutzt wurde
 - Gehwegreiter
 - Die Dekoration stand _____ Wochen vor der Aktion
 - Für meine Aktion habe ich mir folgendes speziell überlegt:

Wo und wie haben Sie die Aktion in der Apotheke präsentiert?
(Bitte schicken Sie Fotos oder Materialien ein)

In der Offizin

- Bodenaufsteller
- HV-Aufsteller
- Mobilée
- Banner
- Auf dem Bildschirm der Apotheke
- Sonderplatzierung in einer Gondel
- Sonderplatzierung auf dem saisonalen Aktionstisch
- Beratungsplatz

- Mit Hautanalysegerät
- Mit Testern
- Mit Broschüren

Für meine Aktion habe ich mir folgendes speziell überlegt:

Phase 3 Vermarktung nach den Beratungstagen

Damit die Aktion mehr Früchte trägt, ist es sinnvoll, sie im Nachhinein zu vermarkten und zu nutzen, das Image der Apotheke zu stärken. Bitte reichen Sie uns Fotos oder Materialien dazu ein, die uns an Ihrer Imagewerbung teilhaben lassen.

Haben Sie nach der Aktion Werbung gemacht? (Bitte schicken Sie Fotos oder andere Materialien zu)

- Indirekter Kundenkontakt über die Presse
 - Mit Fotos
 - Mit Text
 - Ein Journalist kam am Tag der Aktion
 - Sie haben dem Journalisten alle Informationen gegeben

- Direkter Kundenkontakt
 - Aushängen von Fotos in der Apotheke
 - In der eigenen Apothekenzeitschrift
 - Im Angebots-Flyer
 - Nutzen der Erfahrungen in den Beratungsgesprächen
 - Mailing an die Kunden
 - Als Kundenbindungsinstrument
 - Als Aufhänger für die nächste Aktion
 - Beim nächsten Besuch der teilnehmenden Kunden
(Feedback auf die Empfehlung oder die gesamte Aktion erfragt)