



Name und Adresse Ihrer Apotheke

E-Mail-Adresse

Cosmetique Active Kundennummer

Name:

oder Team:

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss für die Teilnahme am Grand Prix Dermocosmétique ist der 8. Februar 2008.

Rücksendung an:

Ihre Bewerbungsmappe sollten Sie bis 15. Februar 2008 per Post einreichen an folgende Adresse:

Cosmétique Active Deutschland GmbH
Stichwort Interpharm / Barbara Heukamp
Georg-Glock-Str. 18, 40474 Düsseldorf

Bitte achten Sie darauf, dass Sie Ihrer Bewerbung auch den Fragebogen Ihres Apothekenleiters / Ihrer Apothekenleiterin beilegen. Und nun viel Glück!

Fragebogen für den Apothekenleiter

Liebe Apothekenleiterin, lieber Apothekenleiter,

Sie interessieren sich für den „Grand Prix Dermocosmetique“? Mit diesem einzigartigen Preis sollen besondere Leistungen von Apothekenmitarbeiterinnen und Apothekenteams im Bereich der Dermokosmetik ausgezeichnet werden. Die Preisverleihung wird anlässlich der Interpharm Stuttgart am 19. April 2008 stattfinden.

Wenn Ihre in der Dermokosmetik aktiven Mitarbeiterinnen an diesem Wettbewerb teilnehmen möchten, brauchen Sie Ihre Unterstützung. Deshalb möchten wir Sie bitten, sich ein paar Minuten Zeit zu nehmen und diesen Fragebogen auszufüllen! Der von Ihnen bearbeitete Fragebogen ist Bestandteil der Wettbewerbsunterlagen, die für die Teilnahme am „Grand Prix Dermocosmetique“ eingereicht werden müssen.

1. Gibt es in Ihrer Apotheke Mitarbeiterinnen, die spezielle Fort- und Weiterbildungskurse in Dermokosmetik absolviert haben?

- Ja
- Nein
- Fort/Weiterbildungen sind in Planung/Vorbereitung

2. Übertragen Sie Ihren in der Dermokosmetik aktiven Mitarbeiterinnen eigene Verantwortungsbereiche?

- Ja, damit mache ich gute Erfahrungen
- Ja, wir sammeln damit gerade Erfahrungen
- ist in Planung/Vorbereitung
- Nein, ich trage selbst die Verantwortung

3. Führen Sie in Ihrer Apotheke regelmäßig Aktionen im Bereich Dermokosmetik durch?

- Ja
- Nein
- Fort/Weiterbildungen sind in Planung/Vorbereitung

4. Wenn Sie regelmäßig Aktionen durchführen – wie viele ungefähr pro Jahr? [Zahl nennen]

5. Zu welchen dermokosmetischen Themen haben Sie bereits Aktionen durchgeführt (bitte ankreuzen)

- Gesichtspflege
- Körperpflege
- Make-up
- Haarpflege
- Cellulite
- Fußpflege
- Andere und zwar:

6. Ist an Aktionen das gesamte Team beteiligt?

- Ja
- Nein, nur besonders dafür Beauftragte
- Wir lassen Aktionen nur von Firmen durchführen

7. Wünschen Sie sich mehr Unterstützung für die Vorbereitung von Aktionen, z.B. durch Aktionsplaner in Fachzeitschriften?

- Ja
- Nein

8. Dokumentieren Sie Ihre Aktionen und bewerten Sie den Verkaufserfolg?

- Ja
- Nein, dazu haben wir leider keine Zeit
- Ein Leitfaden für die Dokumentation wäre nützlich

9. Haben Sie eine Kosmetikkabine, in der Behandlungen stattfinden?

- Ja
- Nein
- ist in Planung/Vorbereitung

10. Und jetzt bitten wir Sie noch, uns kurz folgende Frage zu beantworten (ein Satz reicht aus): Warum haben es Ihre Mitarbeiterinnen Ihrer Meinung nach unbedingt verdient, beim Grand Prix Dermocosmetique einen der ersten Plätze zu belegen?

Vielen Dank für Ihre Antworten, die selbstverständlich vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben werden.

Wir wünschen Ihrem Apothekenteam viel Erfolg für die Teilnahme am Grand Prix Dermocosmetique!

Das Veranstalter-Team